

2019年4月13日
株式会社JR長崎シティ
(アミュプラザ長崎)

アミュプラザ長崎 2018年度営業実績

売上高：9年連続で前年売上高を達成！

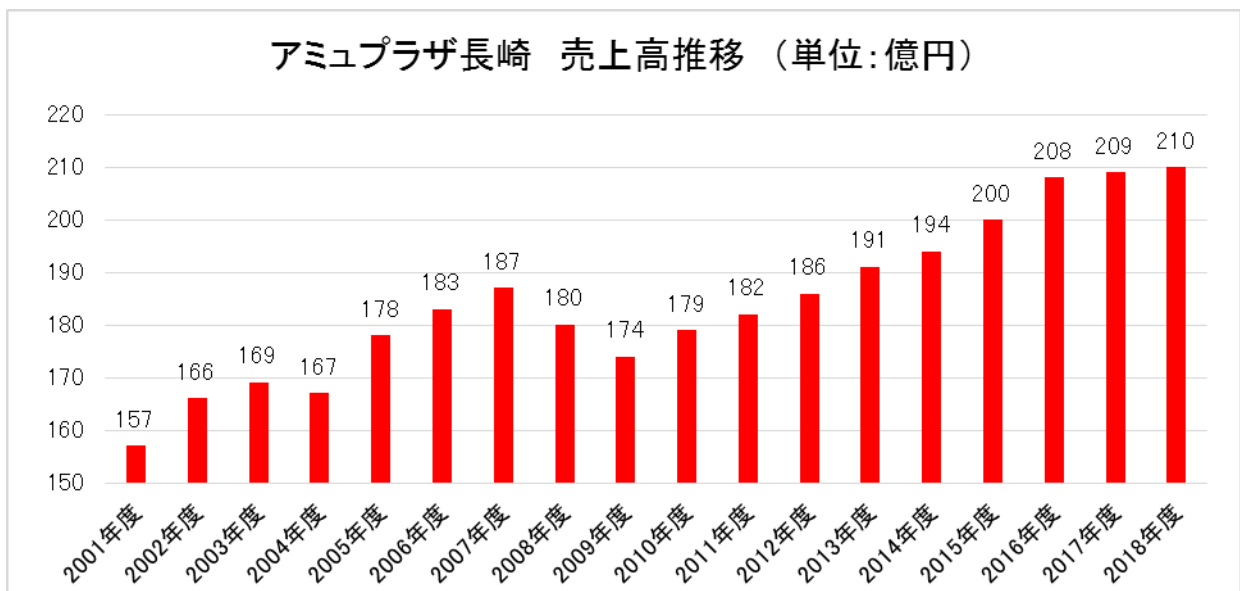
6年連続で最高売上高を更新！

入館者：最高実績を記録！

1. 全体営業概況

売上高 : 21,016百万円 (対前年100.5%、+96百万円)

入館者数 : 11,726千人 (対前年102.0%、+232千人)



開業18年目を迎えた2018年度の売上高は、開業以来初の210億円となり、9年連続前年達成、6年連続で過去最高売上を更新しました。

【主な要因】

- ① 前年9月の1・2階リニューアルで新規6店舗、既存8店舗の計14店舗がグランドオープン。特に、長崎初出店のロクシタンやBAKEを中心に好調に推移。
※改装実施区画売上前年比142.7%（オープン～3月末累計）
- ② ハウスカード（JQカード）利用のお客さまに向けた企画の奏功、かもめ広場等を活用した催事イベントによる集客。
- ③ ザ・ノース・フェイス プラス、東急ハンズ、無印良品を中心とした大型店舗好調。

2. 宣伝、イベント等概況

ストアコンセプト「あいにいこう」をテーマに、人と人、人とモノ、様々な「会う」を通して生まれる楽しいこと・価値を発信してきました。かもめ広場では、例年好評の「アイスクリーム万博 あいぱく（5月）」「チョコレート博覧会 ちょこぱく（2月）」に加えて、長崎の食を発信するイベントとして「小長井かきフェス」「NAGASAKI 地酒まつり」等、初開催イベントを9回実施いたしました。



「あいにいこう」ビジュアル



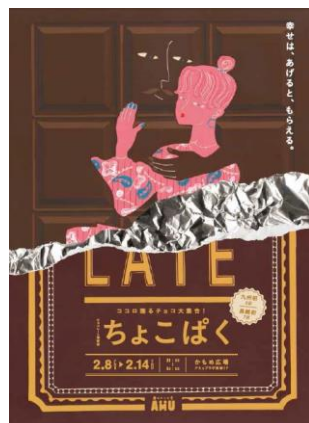
あうガチャ



A Music Video【約14万回再生】動画はコチラ↓
<https://www.youtube.com/watch?v=wdtJXSPCWIE>



1・2階フロア リニューアル



チョコレート博覧会 ちょこぱく



NAGASAKI 地酒まつり

《取材の依頼・お問合せ先》

営業部販売促進課：後藤（goto@amu-n.co.jp）・中田（nakata@amu-n.co.jp） TEL：095-829-4471